KIT D'INFORMATION

Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes #25novembre2023

hauts-de-seine
LE DÉPARTEMENT

PCOM-Novembre 2023

RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL
STRATEGIE DEPARTEMENTALE EGALITE FEMMES-HOMMES

Le 8 mars 2023, à l'occasion de la Journée internationale du droit des femmes, le Département des Hauts-de-Seine a lancé sa nouvelle stratégie en faveur de l'égalité femmes/hommes

1. Poursuivre l'engagement institutionnel du Département

2. Encourager et soutenir la réussite des filles et des femmes, notamment les plus jeunes et les plus fragiles (programme Femmes des Hauts-de-Seine)

3. Confirmer et renforcer la lutte contre toutes les formes de violences rencontrées par les femmes

INTRODUCTION

Merci de rejoindre la **campagne sur l'élimination de la violence à l'égard des femmes le #25novembre !**

Nous vous encourageons à utiliser les ressources présentes dans ce document (cf. kit com) pour communiquer sur cette campagne et mobiliser le plus grand nombre.

Vous pouvez également contacter notre équipe à tout moment sur jbettuzzi@hauts-de-seine.fr pour des questions spécifiques ou pour partager vos dernières actualités.

Le kit com est téléchargeable via le lien suivant : https://we.tl/t-ckNYS01T33

CONTEXTE DE LA CAMPAGNE JOURNEE INTERNATIONALE POUR L'ELIMINATION DE LA VIOLENCE A L'EGARD DES FEMMES

A l'occasion de la Journée Internationale du 25 novembre pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le Département des Hauts-de-Seine affirme son engagement fort pour cette cause et lance une campagne de communication et de sensibilisation sur l'ensemble de son territoire.

Chaque année en France, 213 000 femmes sont victimes de violences conjugales.

Une femme décède tous les 3 jours sous les coups de son conjoint ou ex-conjoint.

Fort de ce constat et de ces statistiques alarmantes, le Département des Hauts-de-Seine mobilisé déjà depuis de nombreuses années contre les violences conjugales **a créé en mars 2023 l'Observatoire des violences faites aux femmes, copiloté avec les services de l'État.** La campagne de communication menée par le Département met en lumière le rôle essentiel de l'Observatoire sur le territoire des Hauts-de-Seine : un lieu de concertation qui dispose d'outils pour orienter et accompagner les femmes victimes de violences.

LES MESSAGES CLES

Lutter contre toutes les formes de violences, de vulnérabilité et de précarité rencontrées par les femmes

Encourager et soutenir la place, la réussite et le rayonnement des filles et des femmes dans les différents domaines d'intervention du Département

Sensibiliser les jeunes filles et garçons à l'égalité femmes- hommes et aux stéréotypes /Développer la culture du respect

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Avec le message **Une fois, c'est déjà trop**, le Département déploie une vaste campagne d'affichage et une campagne digitale avec un message choc et percutant pour interpeller face à cette sombre réalité.

- **Du 22 au 28 novembre**, **plus de 400 affiches** s'exposeront sur l'ensemble du territoire pour sensibiliser le grand public.

- **Un accueil téléphonique spécifique** mis en place, autour de **2 numéros d'écoute pour toutes les femmes victimes de violences** : un service d'écoute départemental pour un soutien de proximité **(01 47 91 48 44),** et le **3919**, numéro national, pour une écoute et des conseils anonymes et gratuits.

LE PLAN MEDIA

PRESSE ECRITE GENERALISTE ET SPECIALISEE

Le Parisien HDS : ¼ PQ - parution le 25 novembre
Elle IDF : 1 pleine page - 23 novembre
Version Femina IDF : 1 pleine page - 19 novembre
Télé Loisirs IDF : 1 pleine page - 27 novembre
Le Figaro IDF : ¼ PQ - parution le 25 novembre
Femme Actuelle IDF : 1 pleine page - 4 décembre

DIGITAL

Campagne programmatique (bannières sur sites ciblés)
Cible : grand public, collégiens, institutionnels, presse.
Géolocalisation : département 92 (588 235 impressions garanties)
du 25 novembre au 8 décembre

COMMENT COMMUNIQUER

>> A partir du 22/11 (jusqu'au 08/12)

Sur les réseaux sociaux (et relai site internet) : bannières, motion design, chiffres clés avec le #25novembre

- « Le compte à rebours est lancé ! 3 jours avant le #25novembre. Montrez-nous votre engagement contre les violences faites aux femmes. Partagez vos actions avec #25novembre #stopviolences »

- « J-3 avant la Journée Internationale pour l'élimination de la violence faites aux femmes. Démontrez votre engagement autour d'une journée clé #25novembre »

- « Aujourd'hui est le #25novembre, jour de mobilisation ! Participez, partagez vos photos et actions. Ensemble, luttons contre les violences faites aux femmes ! »

Hors-média : affiches format A3 et A4, flyer

LES TEMPS FORTS AUTOUR DU 25 NOVEMBRE

25 novembre

Journée internationale de l'ONU pour l'élimination de la violence auprès des femmes

Actions départementales

5 décembre

Colloque à destination des professionnels sur les cyberviolences au sein du couple (La Seine Musicale)

À partir de janvier

Reprise des formations des managers sur la thématique du repérage des violences faites aux femmes et auprès des agents de terrain notamment sur le questionnement systématique

En fil rouge